

Константин ШВАЙКИН:

«Мы стремимся воспитать в людях культуру потребления чистой питьевой воды»

200 киосков на территории Самарской области: директор ООО «Нептун», занимающегося реализацией питьевой воды через сеть киосков «Родниковый источник», рассказал о достижениях и планах компании

Константин Швайкин встретил нас в офисе «Родникового источника». На стене карта расположения киосков. Ими уже охвачен весь город, белых пятен практически не осталось. Еще в прошлом году глава компании в пресс-центре «Комсомольской правды» рассказывал о смелых планах экспансии в городе. Горожане, уже оценившие качество воды в шаговой доступности, активно просили разместить киоски и в их районе. Константин Швайкин обещал и обещания сдержал.

- Константин Сергеевич, расскажите, как сейчас выглядит ваша сеть?

- В этом году мы активно открывали новые точки. Был план - довести количество киосков в сети до 200, и мы его выполнили. Сейчас «Родниковый источник» доступен для жителей «исторического центра»: если в прошлом году здесь было только две точки, сейчас их гораздо больше. Конечно, устанавливать киоски в центре непросто: тротуары узкие, дома стоят очень близко, а нам нужна хорошо освещенная территория с удобным подъездом. Также мы закрыли район возле экономического университета - оттуда традиционно было много запросов и Юнгородок.

- Вы собираетесь и дальше расширять сеть в Самаре?

- Больше масштабного расширения не будет. Мы собираемся точно ставить киоски там, где это необходимо, в соответствии с пожеланиями жителей. Не секрет, что во многих районах города из кранов идет вода, абсолютно не пригодная для питья. И наша задача - дать людям возможность приобрести доступную природную воду для питья и бытовых нужд. Пока что мы точно знаем, что будем устанавливать несколько точек на Красной Глинке, рассматриваем варианты размещения киосков в пос. Запанской. До конца года киоск с водой появится и в поселке Озерный.

- То есть вы считаете, что горожанам «Родниковый источник» нужен?

Сегодня наша задача - воспитать в людях культуру потребления чистой питьевой воды. Только представьте: организм человека состоит из 80% воды. И только нам самим решать, насколько чистой и натуральной она будет.

Кстати, могу сказать, что я сам и вся моя семья уже давно перешли на «Родниковый источник», и, я считаю, это абсолютно правильный выбор.

- А что с другими районами области? Вы уже вышли в Чапаевск, почему выбрали именно этот город для своего развития?

- На самом деле, в этом году начинать региональную экспансию мы не собирались. В начале года формируем план своего развития, заказываем необходимое количество киосков и размещаем их в тех местах, где это было запланировано. Но в этом году нас попросили поставить киоски в Чапаевске - там сейчас действительно сложная ситуация с питьевой водой, и наши услуги нужны жителям.

Конечно, у нас есть планы дальнейшего развития. Но наше расширение никогда не будет идти в ущерб качеству. У нас есть определенные требования к воде, и мы будем их придерживаться и в других городах. Она должна быть природной.

Любой наш покупатель может быть уверен: где бы ни купил «Родниковый источник», он будет пить настоящую воду, сделанную самой природой.

- В Самаре уже появился первый киоск-автомат, который работает круглосуточно. Это новое направление вашего развития?

Автоматы по продаже воды - наша давняя мечта. Прошлой зимой мы, к сожалению, не смогли найти поставщика, который удовлетворил бы наши запросы. Летом этот вопрос наконец-то решился. Затем мы не могли установить первый купленный автомат потому, что в августе шел ремонт улицы Молодогвардейской. Так что первый круглосуточный киоск у нас заработал только на прошлой неделе. И в первую же ночь в нем была совершена покупка.

- Насколько сложно пользоваться автоматами? Покупатели разберутся?

Все максимально просто: три кнопки, прием денег, окошко для сдачи. Налить воду можно в любую тару большого размера. Приобрести 5-литровые бутылки можно в самом автомате, а если нужны емкости большего объема - в других киосках, расположенных неподалеку. На самом деле, главная цель, которую мы преследовали, устанавливая автоматы, - стать максимально доступными для потребителей. Кто-то возвращается домой поздно, наши киоски уже закрыты, здесь же можно купить воду круглосуточно, без перерыва на обед. Мы не стремимся полностью заменить людей автоматами, просто хотим предоставить выбор.

Этот киоск - первая ласточка. До конца года в городе появятся еще два подобных автомата, а в 2014 году мы надеемся довести их количество до 20.

- А можно ли будет расплачиваться пластиковыми картами? Может быть, вы подумываете и о других усовершенствованиях?

Сейчас все работает в тестовом режиме. Но планов у нас много. Может быть, это будут специальные накопительные и платежные карты, может быть, автомат по разливу газированных напитков. Будем думать, как все это можно реализовать на улице. Уже точно могу сказать, что мы создаем диспетчерский центр, где будут отражаться все производимые на автоматах операции в режиме онлайн.



Фото: Елизавета СУХОВА

Константин Швайкин:
- Мы с моей семьей уже давно полностью перешли на «Родниковый источник».

- Что нового вы предлагаете покупателям в своих киосках? Весной у вас появился квас, может быть, есть и другие планы?

В самом деле, весной в наших точках появился «Усть-Кинельский» квас. Мы долго решали, какого именно производителя пустить к себе. Главными критериями отбора были, безусловно, натуральность и качество. Мы провели исследования, съездили на производство и поняли, за этого партнера нам не будет стыдно. Нужно сказать, ожидания оправдались. Квас буквально «сметали» с прилавков, в следующем году производитель будет расширять свою линию. Кстати, в зиму они выпустили специальный квас с хреном - натуральный и полезный продукт.

Ольга АФАНАСЬЕВА.
Фото: автор.



КСТАТИ

Киоски «Родникового источника» - это не только вторая водопроводная сеть города, но еще и настоящее его украшение. Сегодня компания серьезно заинтересована вопросами благоустройства. Два киоска уже получили особую панорамную крышу: фотографируется изображение перед киоском и за ним, и эти фотообои наклеиваются на купол точки. Получается интересный визуальный эффект: киоск будто сливается с окружающей обстановкой. Сегодня такие точки находятся на ул. Никитинской и на пересечении ул. Революционной и Маломосковской. Часть киосков оформлены в новом стиле, и они уже стали украшением города.

- Самара становится все прекрасней, и мы хотим соответствовать этим изменениям, - говорит Константин Швайкин. - Пусть жителей радует не только наша вода, но и красота вокруг.

Помогает «Родниковый источник» не только в благоустройстве города, но и в создании условий для жизни и работы горожан. Сегодня здесь трудятся более 500 человек, очень многие из которых пенсионеры. Для них это становится возможностью получить прибавку к пенсии и повысить уровень своей жизни.