

Двести «Родниковых источников»

В Самаре устанавливают автоматические киоски по продаже воды «Родниковый источник»

В 2010 году в рамках федеральной программы по обеспечению граждан чистой питьевой водой, благодаря поддержке городских и областных властей, в Самаре начала функционировать сеть киосков с питьевой водой «Родниковый источник». Сегодня в нашем регионе насчитывается уже 200 фирменных точек продаж с хорошо известным потребителю логотипом, сеть вышла за пределы Самары и начала охватывать другие населенные пункты региона, а в областном центре установили первые киоски с автоматической подачей воды.

- В этом году наша компания расширила географию своего пребывания на территории Самарской области, установив 6 киосков в Чапаевске, - рассказывает директор ООО «Нептун» (сеть киосков «Родниковый источник») Константин Швайкин. - Этот город выбран не случайно. Пожалуй, нет необходимости рассказывать о неблагоприятной экологической обстановке Чапаевска и о том, что именно его жители, как никто другой, нуждаются в чистой питьевой воде. Поэтому, откликнувшись на просьбы горожан, руководство компании «Нептун» приняло решение внести некоторые корректировки в свои планы и в первую очередь обеспечить водой этот населенный пункт. В следующем, 2014 году, там планируется установить еще 4 киоска и довести, таким образом, их общее число до 10.

Что же касается областного центра, то количество киосков «Родниковый источник» в этом году достигнет порядка 150 единиц, а кроме того, в Самаре появился первый киоск с автоматической подачей воды. Установлен он на пересечении улиц Молодогвардейской и Ульяновской. Преимущество автоматизированных



киосков заключается, прежде всего, в том, что работать они могут 24 часа в сутки, без перерывов и выходных. Внешне такой киоск ничем не выделяется среди прочих фирменных – те же размеры, то же оформление. Как и в других киосках «Родниковый источник», воду здесь можно наливать в свою тару или в купленную здесь же бутылку. В ближайшее время в городе будет установлено еще два подобных киоска. Весь зимний сезон они будут работать в тестовом режиме, таким образом, весной станет ясно, насколько оправдывает себя такое новшество.

Несмотря на значительно расширившуюся за эти годы сеть, в киоски «Родниковый источник» доставляется все та же вода первой категории, добываемая из скважины глубиной более 60 метров, расположенной в экологически чистом районе неподалеку от села Курумоч.

■ ЦИФРЫ

- Первый киоск установлен 14 июля 2010 года
- Сеть насчитывает 200 киосков в Самаре и в области
- В 2013 году установлено 6 киосков в Чапаевске
- В штате компании трудится около 500 человек
- За истекший период 2013 года налоговые платежи в бюджеты всех уровней составили порядка 11 млн рублей

Это вода, идеально сбалансированная по содержанию солей и микроэлементов, необходимых для человеческого организма. Именно в таком виде, сохраняя все свои природные и вкусовые свойства, вода и доходит до потребителя. Для ее транспортировки используются специализированные автомобили КамАЗ с цистернами из пищевой нержавеющей стали. Непосредственно в киосках вода хранится под крышей, в баке, изготовленном из такой же нержавеющей стали. В каждой торговой



КОНСТАНТИН ШВАЙКИН,
директор
ООО «Нептун»
(сеть киосков
«Родниковый
источник»)

К сожалению, у нас пока нет как таковой культуры потребления воды, ее еще нужно воспитывать. Мы не всегда задумываемся над тем, какую воду пьем и какое влияние она оказывает на наше здоровье – сейчас и в будущем. Задача нашей компании – донести эту мысль до потребителя. Определенные результаты уже есть. В настоящее время у нас много заявок от жителей Самары с просьбой установить киоски в конкретных дворах. Нередко с подобными предложениями к нам обращаются главы районов, представители городской и областной администраций, которые нас очень поддерживают. Мы стараемся реагировать на все заявки, правда, к сожалению, не всегда существует чисто техническая возможность установки киоска. В целом же город нами охвачен практически полностью, районов, где люди до сих пор лишены возможности в шаговой доступности приобрести чистую питьевую воду, почти не осталось. Хочется напомнить, что человек на 80% состоит из жидкости, а значит, только чистая природная вода, в которой сбалансированы все полезные вещества, заложены природой, позволит сохранить здоровье и хорошее самочувствие на долгие годы. Если уж мы на столько процентов состоим из воды, то пусть это будет чистая вода.

точке установлена современная теплоизоляция, способствующая тому, чтобы вода не нагревалась в жару и не остывала в холод. На все киоски имеются санитарно-эпидемиологические заключения, выданные центром Госсанэпиднадзора. Качество воды регулярно проверяется на соответствие санитарно-эпидемиологическим нормам в лаборатории Центра гигиены и эпидемиологии Самарской области. Такую воду можно пить без кипячения, не пропуская ни через какие фильтры.

Стоимость воды осталась неизменной - 3 рубля за литр. Стандартная 19-литровая бутылка обходится покупателю всего в 57 руб.

Еще одно из новшеств этого года - проект, который реализуется совместно с Усть-Кинельским заводом по производству кваса. Теперь в киосках «Родниковый источник» можно приобрести и этот напиток. Новинку по достоинству оценили горожане — вкусный натуральный квас пользуется спросом даже сейчас, когда жаркий летний сезон уже позади.

В настоящее время группа компаний, которую объединяет бренд «Родниковый источник», обеспечивает рабочими местами порядка 500 человек. Значительную часть из них составляют незащищенные слои населения, пенсионеры, которые получили возможность официально устроиться на работу и получать официальную зарплату. За текущий год компанией перечислено в бюджеты разных уровней около 11 млн рублей налоговых платежей. Большое внимание уделяется вопросу благоустройства тех мест, на которых расположены точки продаж. Все 200 фирменных киосков содержатся в чистоте и порядке, вокруг них проведены мероприятия по благоустройству, возле 50 объектов разбиты цветочные клумбы. В этом году несколько изменился, но остался прежним узнаваемым внешний вид некоторых точек по продаже воды «Родниковый источник» - теперь киоски и бочки оформлены в новом стиле, радующем глаз горожан. «Наш город, благодаря местным властям, на глазах меняется в лучшую сторону, расцветает и облагораживается, - пояснил Константин Швайкин. - Мы не можем оставаться в стороне от этого процесса и тоже стараемся внести свою лепту в улучшение облика Самары». ■