

Мы – это то, что мы пьем

В Самаре появится еще 50 киосков «Родниковый источник»

СВЕТЛАНА КЕЛАСЬЕВА

В некоторых российских городах практически не существует проблемы обеспечения жителей чистой питьевой водой. И вовсе не потому, что система водоснабжения и фильтрации там отлажена настолько хорошо, что воду можно пить прямо из-под крана. Просто во многих мегаполисах давно и успешно функционируют сети киосков по продаже чистой воды. В рамках федеральной программы по обеспечению граждан чистой питьевой водой, благодаря поддержке городских и областных властей такая система уже два года существует и в Самаре. Сегодня фирменный киоск с логотипом «Родниковый источник» можно обнаружить практически в любом городском микрорайоне.

Качество продаваемой в киосках «Родниковый источник» воды не вызывает никаких сомнений. Это вода первой категории, идеально сбалансированная по содержанию солей и микроэлементов, необходимых для человеческого организма. Добывается она из скважины глубиной более 60 метров, расположенной в экологически чистом районе, рядом с сосновым лесом неподалеку от села Курумоч. Вода доставляется покупателю напрямую и сохраняет все свои природные свойства. Такую воду можно пить без кипячения, не пропуская ни через какие фильтры. Для транспортировки свежего продукта от скважины до потребителя используются специализированные автомобили «КамАЗ» с цистернами из пищевой нержавеющей стали. Вода в киосках хранится под крышей, в баке, изготовленном из такой же нержавеющей стали. В каждом киоске установлена современная теплоизоляция, способствующая тому, чтобы вода не

нагревалась в жару и не остывала в холод. На все киоски имеются санитарно-эпидемиологические заключения, выданные центром Госсанэпиднадзора. Качество воды регулярно проверяется на соответствие санитарно-эпидемиологическим нормам в лаборатории Центра гигиены и эпидемиологии Самарской области. Для удобства горожан киоски устанавливаются в жилых массивах, в шаговой доступности от потребителей, чтобы самарцы могли приобретать питьевую воду в любое удобное для них время, в любую тару, в любом количестве, и по доступной цене — всего 3 рубля за литр.

На данный момент в городе установлено 150 фирменных киосков «Родниковый источник», в следующем году планируется установить еще 50. «Учитывая имеющийся опыт как нашего города, так и других регионов, можно утверждать, что такого количества киосков для Самары вполне достаточно», — считает директор ООО «Нептун» Константин Швайкин. Он уверен, что до 2015 года, при существующей развитой сети киосков и системе доставки, необходимый для города максимум не превышает 230 киосков.

Будущей зимой ООО «Нептун» планирует установить несколько киосков с автоматической подачей воды. В данном варианте будет абсолютно исключен человеческий фактор, в роли продавца выступает автомат. При этом внешне киоск никак не будет отличаться от прочих фирменных. По словам Константина Швайкина, преимущество автоматизированных киосков заключается в том, что работать они могут 24 часа в сутки, без перерывов и выходных. В Самаре пока планируется установить две таких точки продаж, в дальнейшем их число увеличится.

Относительно новым направлением в деятельности компании «Нептун» является доставка населению бутилированной воды. Прежде всего эта услуга интересна тем самарцам, которые уже попробовали и оценили качество воды «Родниковый источник» и предпочитают заказывать ее сразу на дом, поскольку потребляют в больших объемах, либо по каким-то причинам не имеют возможности ходить в киоск самостоятельно. Бутилированная вода обходится потребителям несколько дороже, чем при самостоятельной покупке, однако тоже предлагается по вполне приемлемой цене — 110 рублей за 19-литровую бутылку. Для сравнения — ряд самарских компаний, предлагающих доставку бутилированной воды на дом, уже подняли цены до 180 рублей за 19 литров. ■



«РОДНИКОВЫЙ ИСТОЧНИК»

- Первый киоск установлен 14 июля 2010 года.
- Сеть из 150 киосков, в 2013 году планируется установить еще 50.
- В штате компании трудится около 400 человек.
- За 8 месяцев налоговые платежи в местный бюджет составили порядка 8 млн рублей.

КОММЕНТАРИЙ



КОНСТАНТИН ШВАЙКИН,
директор ООО «Нептун» (сеть киосков «Родниковый источник»)

Когда мы пришли на самарский рынок, мало кто верил в успех этого проекта. Однако у нас все получилось. Во многом, благодаря слаженной работе команды. Изначально, на этапе запуска, многое было сделано на чистом энтузиазме. Сегодня компания активно развивается, в настоящий момент назрела необходимость в реконструкции и модернизации производства. Объемы продаж растут, приходится наращивать и объемы производства. Поэтому сейчас мы приступили к капитальному ремонту в цехах, монтируем новое оборудование, закупаем новые «Камазы».

Хочется отметить и социальную значимость этого проекта. В настоящее время группа компаний, которую объединяет бренд «Родниковый источник», обеспечивает рабочими местами порядка 400 человек. Значительную часть из них составляют незащищенные слои населения, пенсионеры. Благодаря нашей компании они имеют официальную работу с официальной зарплатой. За 8 месяцев текущего года компания перечислила в бюджеты разных уровней около 8 млн рублей налоговых платежей. Очень важен для нас вопрос благоустройства тех мест, на которых расположены наши точки продаж. Все 150 фирменных киосков содержатся в чистоте и порядке, территория около некоторых из них выложена плиткой, там, где это было необходимо, подправлено асфальтовое покрытие, возле 50 киосков разбиты цветочные клумбы.

Мы стараемся сделать так, чтобы людям было приятно приходить в наши киоски, это очень важно. Ведь человек на 70% состоит из воды. И если мы выпиваем стакан грязной жидкости, она моментально проникает в наш организм. Не зря же говорится: мы — это то, что мы пьем.

САМАРСКОЕ
Обозрение

ДЕЛО
журнал деловой разведки

	Для индивидуальных подписчиков индекс 31019	Для предприятий и организаций индекс 31016	
«Почта России»	253,77 руб.	304,77 руб.	340-58-78
ОАО «Роспечать»	239 руб.	280,53 руб.	334-42-09
ЗАО «Печать»	239 руб.	280,5 руб.	276-33-39
ООО «Урал - Пресс Поволжье»	244 руб.	280,5 руб.	276-03-23

WWW.63MEDIA.RU

ПОДПИСКА
НА
1 МЕСЯЦ

ВИДЕТЬ
БОЛЬШЕ